

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Maig 2022

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Maig 2022

“Les previsions indiquen que el turisme nacional serà clau aquest estiu, les ganes de viatjar són altes i la situació econòmica i bèl·lica afavorirà les destinacions properes i segures”.

0. Continguts

- 

1. Transports. Operativa de vols abril
pàgina 3
- 

2. Arribades, reserves i cerques de vols
pàgina 4
- 

3. Activitat hotelera
pàgina 8
- 

4. Els viatges dels espanyols
pàgina 9
- 

5. Turisme de reunions. Mercat espanyol
pàgina 10
- 

6. Viatges sostenibles. Turisme sènior
pàgina 11
- 

7. Mesures vigents
pàgina 12

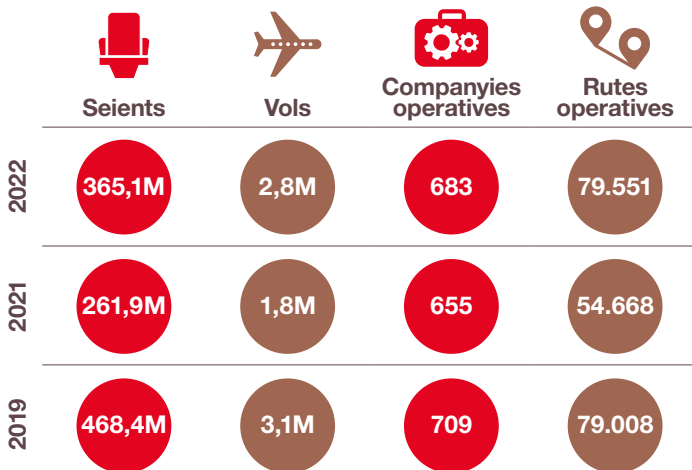
Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que es poden obtenir en les circumstàncies actuals: fent seguiment des de les oficines a l'exterior de l'ACT i obtenint informació a partir de dades massives (*big data*). Recordeu que aquí trobareu també [informació actualitzada](#) per als professionals del sector turístic.



1. Transports. Operativa de vols abril

Dades globals de freqüència i capacitat

Global del mes d'abril respecte al mateix mes dels anys 2021 i 2019.

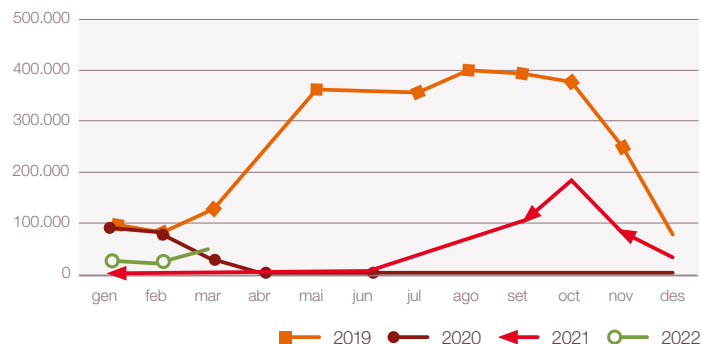


La capacitat a escala global continua creixent, cosa que significa que les companyies van afegint seients a les seves programacions, setmana rere setmana.

Font: MIDT de Sabre

1.1. Trànsit marítim

Creueristes	2019	2020	2021	2022	Dif. 2019/2022
gener	94.262	91.686	0	27.707	-70,61%
febrer	81.022	76.853	0	20.237	-75,02%
març	129.666	30.008	0	44.573	-65,62%
abril	247.989	295	0		
maig	362.020	0	0		
juny	361.663	0	2.850		
juliol	358.760	0	39.560		
agost	400.914	0	72.697		
setembre	396.341	0	99.613		
octubre	377.660	0	186.919		
novembre	251.668	0	85.254		
desembre	76.013	0	33.617		
Total	3,137,978	198,842	520,510		



Font: Port de Barcelona

1.2. Trànsit mes de abril Aeroport de Barcelona

Vols



	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
15.04.2019	48	415	104	269	280	1.116	12.021	13.137
18.04.2022	12	336	80	210	225	863	9.733	10.596
%	-75%	-19%	-23%	-22%	-20%	-23%	-19%	-19%

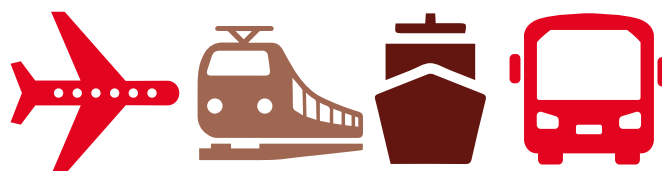
Seients



	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
15.04.2019	6.669	35.448	14.846	40.450	38.902	136.902	1.104.353	1.240.668
18.04.2022	1.667	3.024	10.890	25.221	30.628	71.430	898.126	969.556
%	-75%	-91%	-27%	-38%	-21%	-48%	-19%	-22%

Font: Sabre/OAG/CAPA // TWO-WAYS

1.3. Connexions



En aquest enllaç trobareu **el quadre amb les connexions de la destinació.**

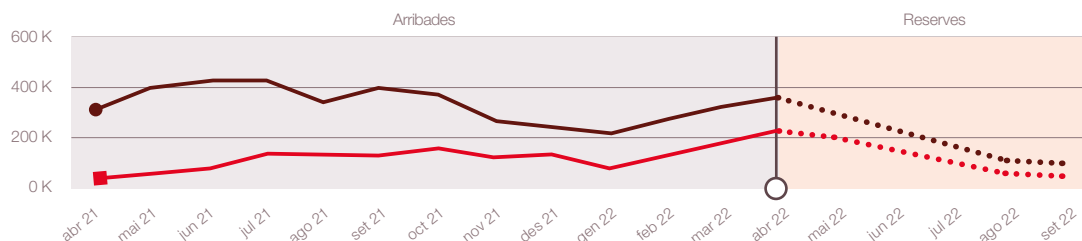


2. Arribades, reserves i cerques de vols

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.

■ Període actual
● Període prepanandemic



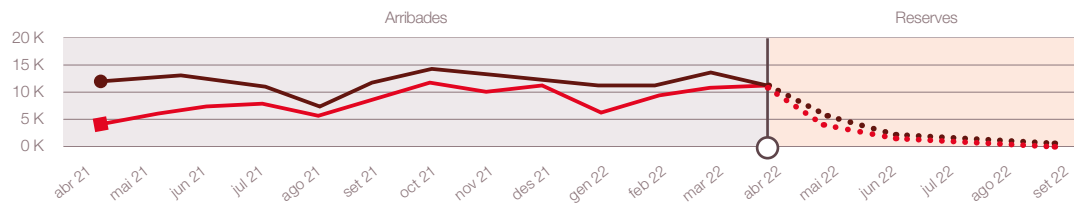
Font: ForwardKeys (abril de 2022)

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

Mercat espanyol

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat espanyol.

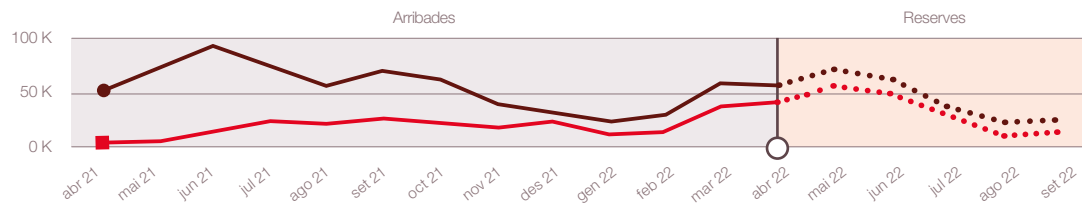
■ Període actual
● Període prepanandemic



Mercat nord-americà

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat nord-americà.

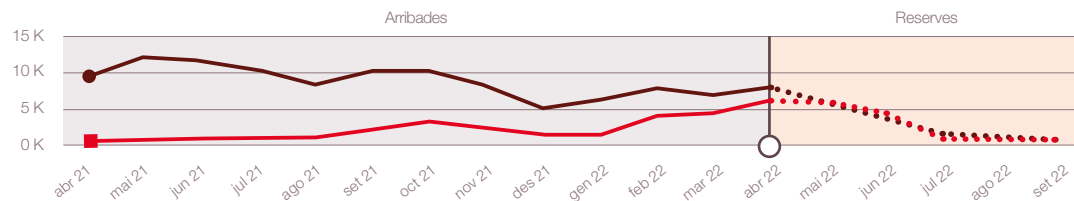
■ Període actual
● Període prepanandemic



Mercat britànic

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat britànic.

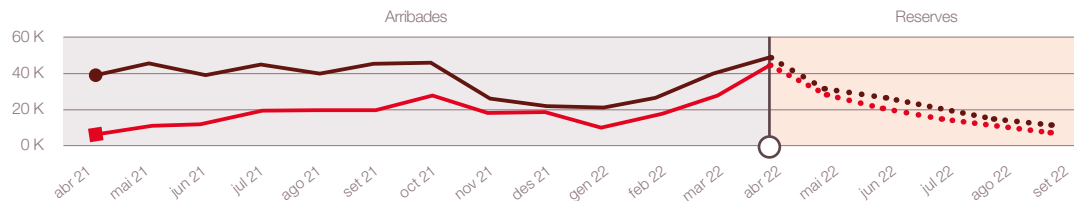
■ Període actual
● Període prepanandemic



Mercat alemany

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat alemany.

■ Període actual
● Període prepanandemic



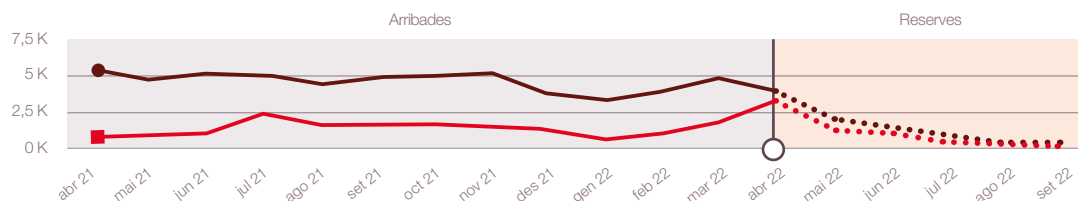
Font: ForwardKeys (abril de 2022)



Mercat italià

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat italià.

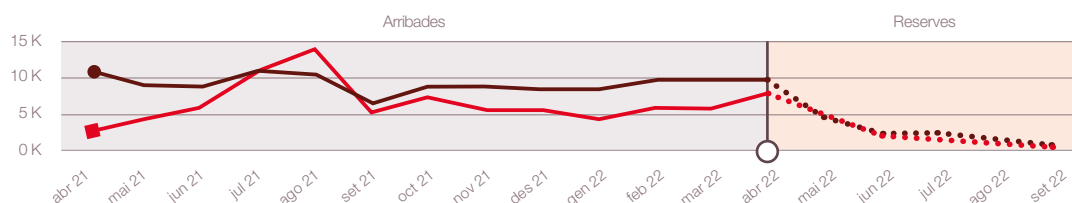
■ Període actual
 ● Període prepanidèmic



Mercat francès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat francès.

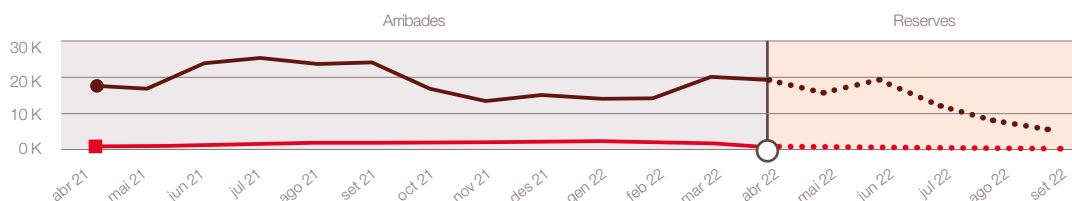
■ Període actual
 ● Període prepanidèmic



Mercat rus

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat rus.

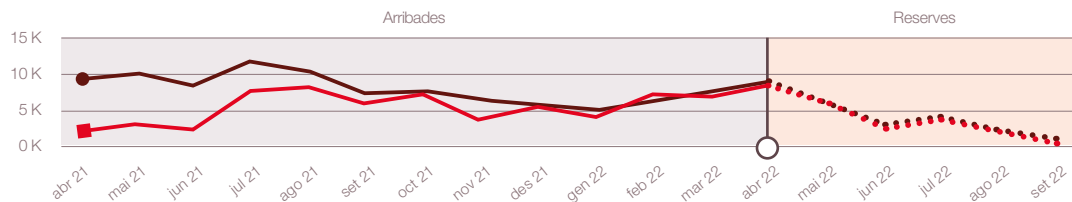
■ Període actual
 ● Període prepanidèmic



Mercat neerlandès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat neerlandès.

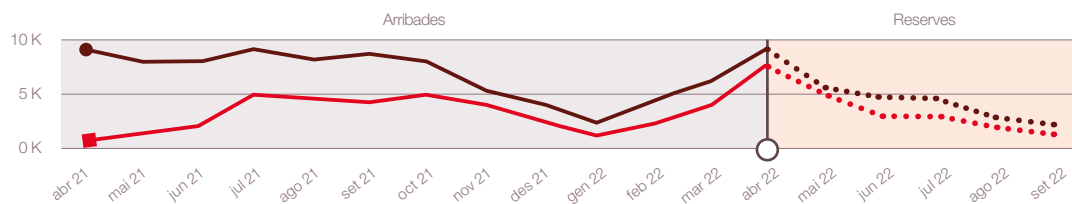
■ Període actual
 ● Període prepanidèmic



Mercat belga

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat belga.

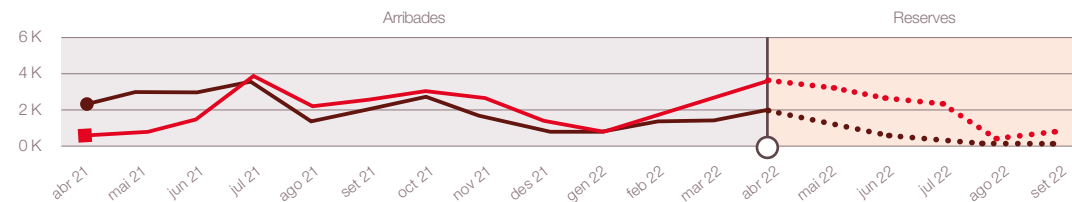
■ Període actual
 ● Període prepanidèmic



Mercat suec

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat suec.

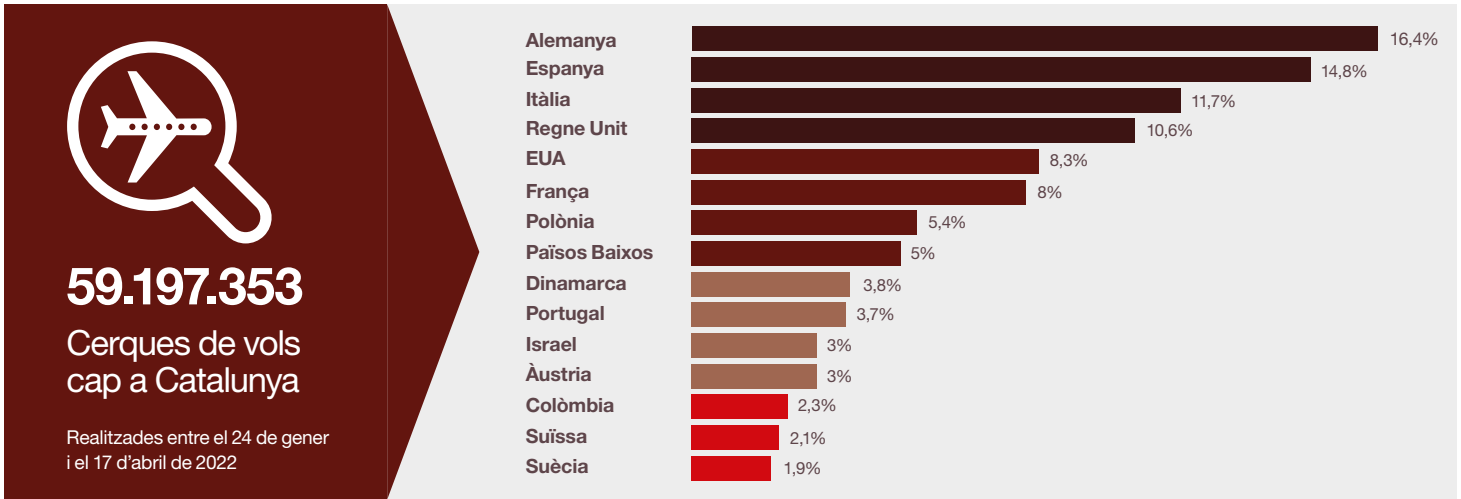
■ Període actual
 ● Període prepanidèmic



Font: ForwardKeys (abril de 2022)



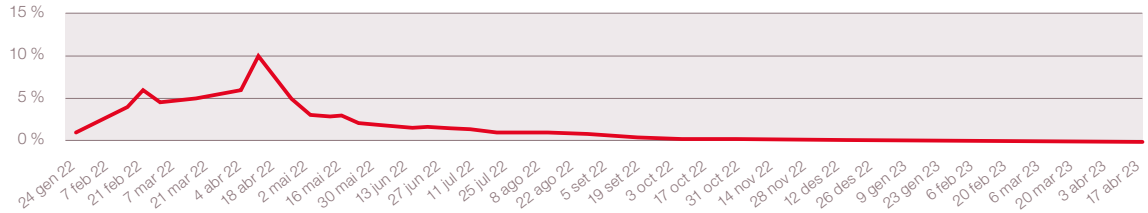
2.3. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya



2.4. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya segons data d'arribada

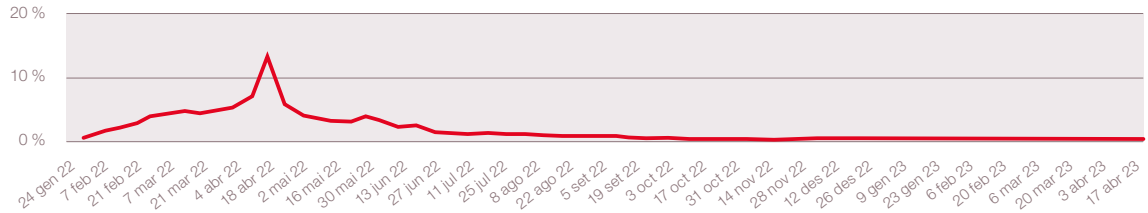
Mercat espanyol

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat espanyol.



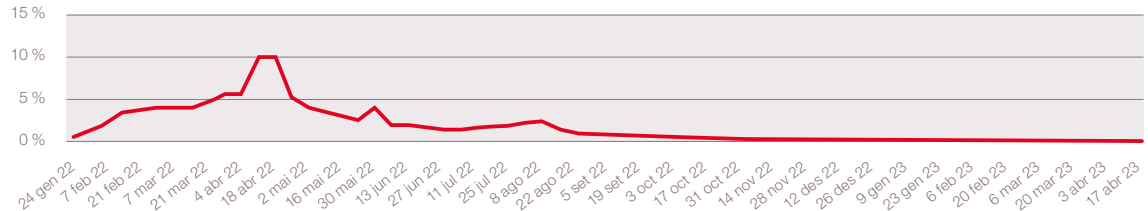
Mercat alemany

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat alemany.



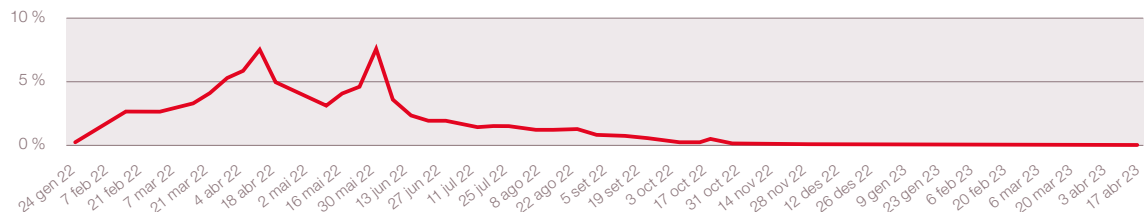
Mercat italià

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat italià.



Mercat britànic

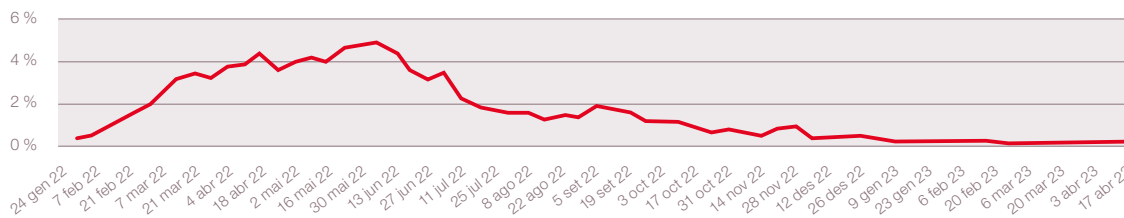
Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat britànic.





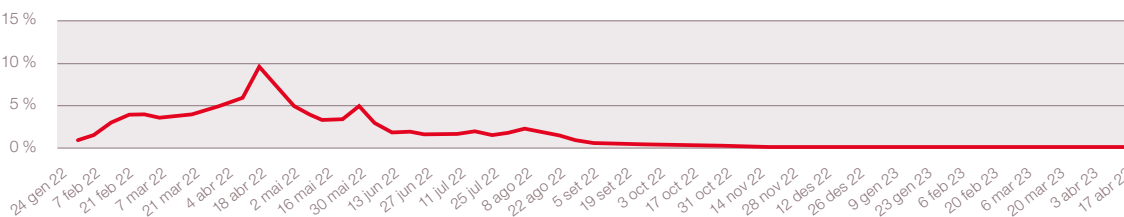
Mercat americà

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat americà.



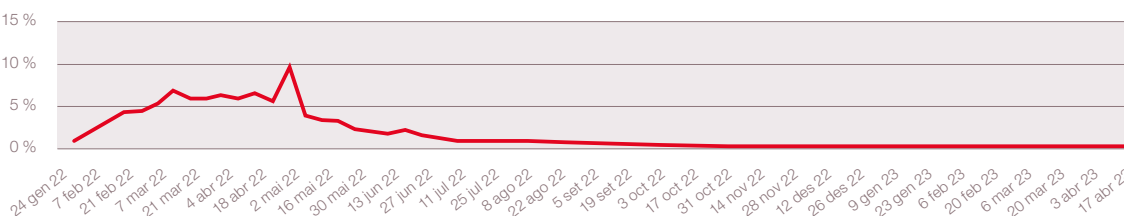
Mercat francès

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat francès.



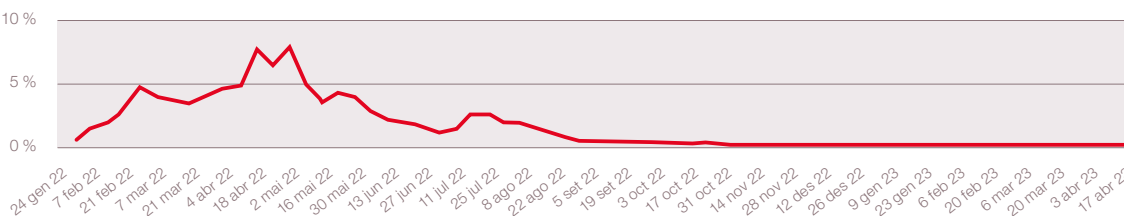
Mercat polonès

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat polonès.



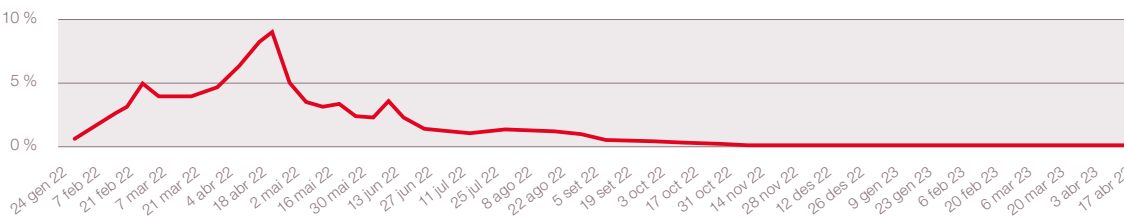
Mercat neerlandès

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat neerlandès.



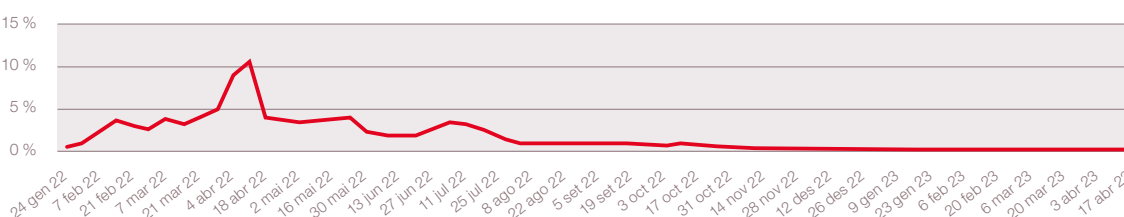
Mercat portuguès

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat portuguès.



Mercat danès

Evolució de les cerques de vols cap a Catalunya realitzades entre el 24 de gener i el 17 d'abril de 2022 des del mercat danès.



Font: ForwardKeys (abril de 2022)

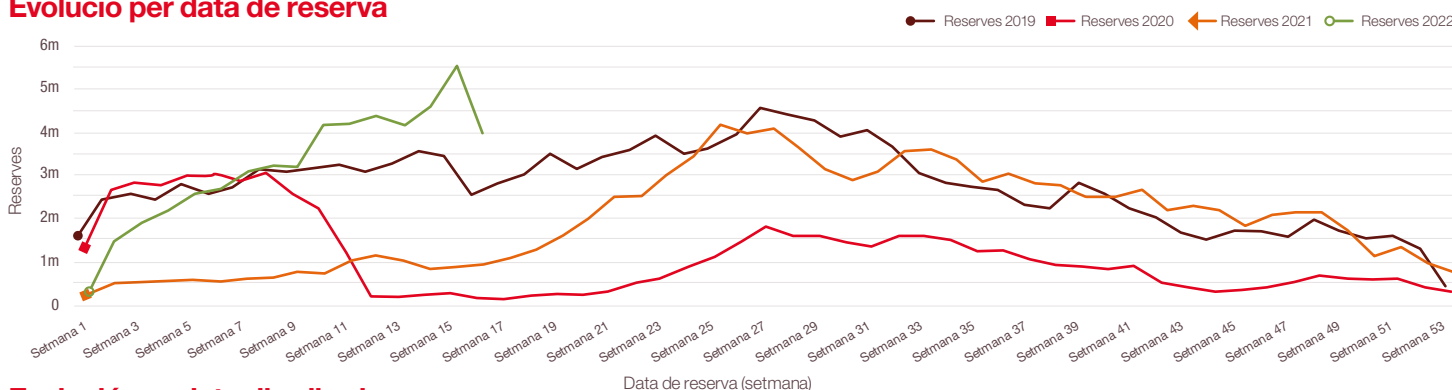


3. Activitat hotelera

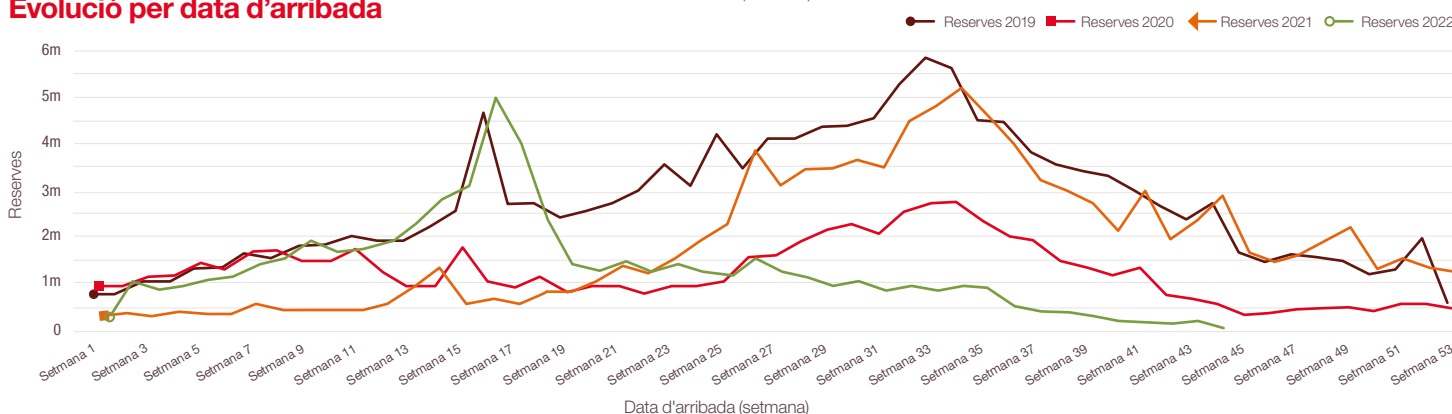
Dades de reserves i cancel·lacions hoteleres que ens mostren setmana rere setmana com es desenvoluparà la temporada.

3.1. Reserves i cancel·lacions hoteleres (2022 vs. 2021 vs. 2020 vs. 2019)

Evolució per data de reserva



Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations (abril 2022)

3.2. Ràtio de cancel·lacions 2022

Global
21,08%

vs. 2021
-17,5%

vs. 2020
-54,3%

vs. 2019
+0,3%

3.3. Antelació reserva 2022

	2019	2020	2021	2022
Gener	30 dies	35 dies	21 dies	21 dies
Febrer	33 dies	37 dies	32 dies	21 dies
Març	36 dies	52 dies	29 dies	21 dies
Abril	44 dies	92 dies	48 dies	32 dies
Maig	52 dies	129 dies	40 dies	-
Juny	54 dies	119 dies	29 dies	-
Juliol	55 dies	76 dies	30 dies	-
Agost	56 dies	70 dies	36 dies	-
Setembre	61 dies	76 dies	34 dies	-
Octubre	52 dies	73 dies	30 dies	-
Novembre	41 dies	42 dies	17 dies	-
Desembre	43 dies	36 dies	29 dies	-

Font: InsightsX for Destinations (abril 2022)

4. Els viatges dels espanyols

Enquesta d'intenció de viatge dels espanyols per aquest estiu.

4.1. Turisme 2022



Destinacions
internes 85%



La situació bèl·lica frena
els desplaçaments a Europa



Intenció de
viatge alta



Estalvis malgrat
la inflació

4.2. Com viatjaran



Pressupost de viatge inferior



El preu serà important



1,8 viatges de mitjana



1,9 mesos d'antelació de la reserva



11 dies d'estada



Increment dels viatges
amb amics i individuals

4.3. Vacances a Catalunya



El 28% dels espanyols comprarà
en línia productes que abans
comprava físicament



El 28% utilitzarà assistents virtuals
per a la presa de decisions



Omnicanal. S'escull un canal per veure
el producte, un altre per testejar-lo i
un altre per comprar-lo



S'aposta pel canal directe per
rebre informació de primera mà

4.4. Tendències



Preocupació per la salut
i el planeta (saludable,
sostenible i social)



Local, amb història
i proximitat



Vacances per alleugerir
l'estrès, l'ansietat i promoure
un cos i una ment sanes



El client prioritza el temps
i decideix en funció de la
seva disponibilitat

Font: Hosteltur, Braintrust, ObservaTUR

5. Turisme de reunions. Mercat espanyol

La indústria de reunions és un exemple de turisme sostenible, ja que és impulsora de les economies locals, dinamitzadora sociocultural i vertebradora de territoris.

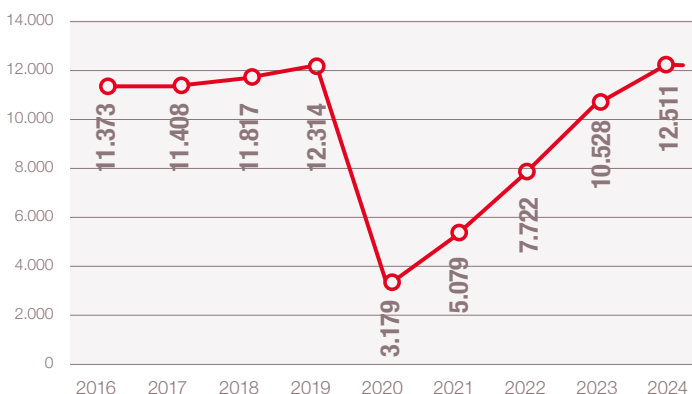
5.1. Situació del mercat espanyol

Líder mundial en nombre de reunions internacionals segons ICCA.

Rànquing ciutats:

01	BARCELONA	156 reunions internacionals
02	MADRID	154 reunions internacionals
03	VALENCIA	54 reunions internacionals
04	SEVILLA	26 reunions internacionals
05	BILBAO	20 reunions internacionals

5.2. Dimensionament i recuperació MICE a Espanya



5.3. Turisme de reunions. Clau pel model econòmic i turístic



Despesa dels viatges 3 cops superior a la resta de turistes



Poder desestacionalitzador



Fomenta l'ocupació



Atrau inversió



Revaloritza la destinació



Millora la imatge de marca de la destinació



Afavoreix la governança públicoprivada



Llegat positiu pel territori



Fidelització del viatger

Font: Braintrust. Tribuna d'opinió. Angel Butragueño

6. Viatges sostenibles. Turisme sènior

El turisme sènior no només representa un segment aïllat per a destinacions especialitzades, sinó que forma part d'una demanda real d'abast mundial. Necessita que el mercat els ofereixi serveis turístics coherents i adaptats a les seves necessitats, expectatives i característiques.

6.1. Potencial del turisme sènior

Al 2050...



Al món el 21% de la població tindrà més de 60 anys



A l'Estat espanyol el 35,6% de la població tindrà més de 65 anys



S'estimen 2.000M de viatges realitzats per majors de 60 anys

Factor *baby boomer* fa que aquesta generació ja es compti dins del grup 58-76 anys

6.2. Perfil bàsic del turista sènior

01

Prefereix viatges grupals

02

Busca l'enriquiment intel·lectual

03

Ja estan jubilats

DETERMINANTS DEL VIATGE

- La pròpia percepció de l'estat de salut
- Clima agradable a la destinació
- Visita de reserves naturals
- Condicions higièniques i sanitàries bones
- Bon transport públic
- Zones planes i sense barreres arquitectòniques
- Oferta cultural relacionada amb la gastronomia tradicional
- Seguretat personal
- Infraestructures
- Priorització de la qualitat – preu sobre l'estalvi

6.3. Fonts d'informació

Família

Amics

Coneguts

Veïns

Lectura de diaris

Ràdio

Canals de comunicació tradicionals com operadors turístics/AAVV, organismes públics

6.4. Ús de les noves tecnologies

L'ús de les noves tecnologies en l'entorn del viatge:



40,9%

de sèniors compra per internet i adquireix productes i serveis turístics



72,4%

confia bastant en internet



82,5%

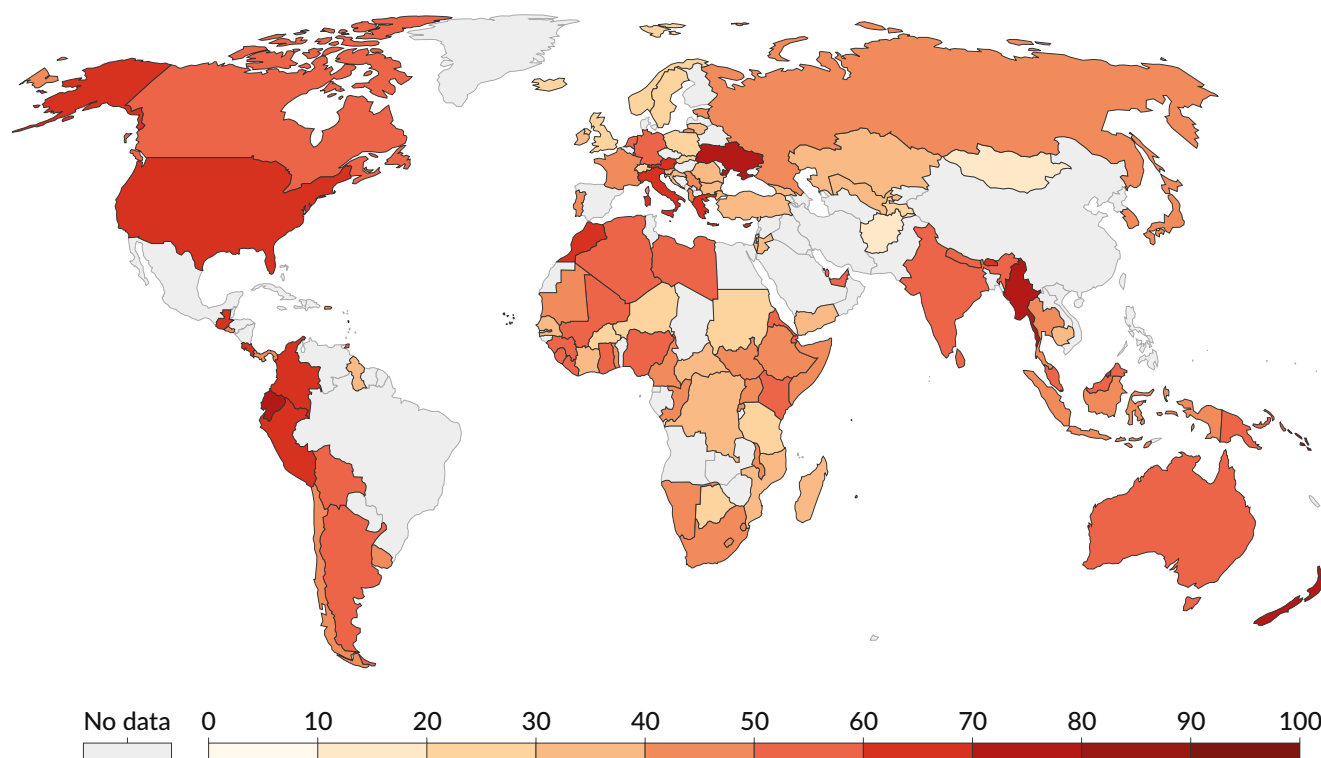
realitza compres en línia amb el telèfon mòbil

FONT: Journal of Hospitality and Tourism Management.- INE. OMT

7. Mesures vigents

La reobertura i lliure circulació per la UE està condicionada a les mesures vigents a cada país, incloses les relatives a quarantenes, proves per als viatges i certificat covid digital. La informació actualitzada es troba al [web oficial de la Unió Europea](#). Aquí trobareu informació de la [IATA](#).

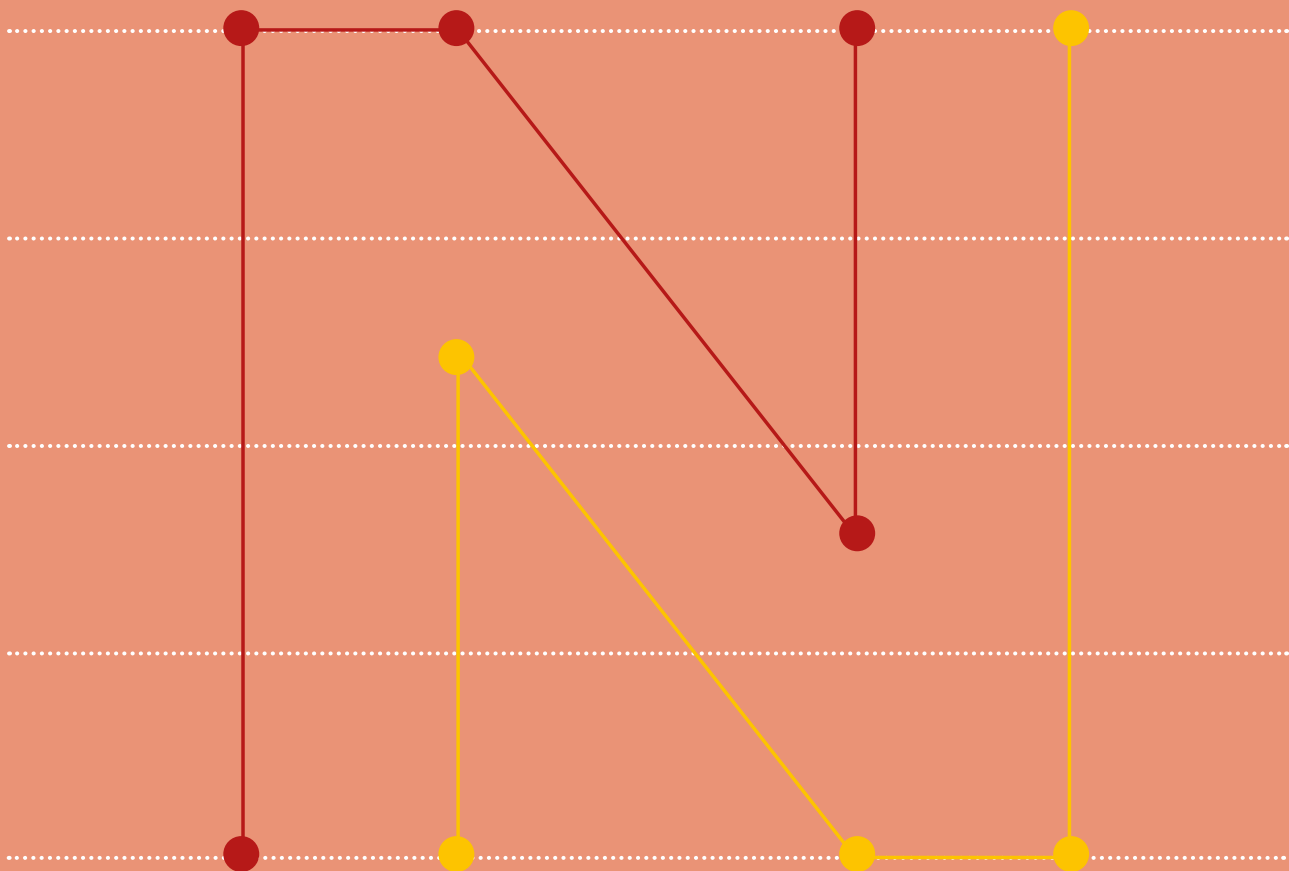
7.1. Mapa de restriccions



Les restriccions s'han mesurat a partir de 9 indicadors que inclouen tancaments d'escoles, llocs de treball i prohibicions de viatjar, en un valor de 0 a 100 (100 és valor més restrictiu).

Si hi ha variacions polítiques en l'àmbit subnacional, l'índex mostra sempre el valor de la regió més restrictiva.

Font: Our World in Data. Data de consulta: 26/04/2022. Gràfic en taula numèrica.



act.gencat.cat
catalunya.com